

Een nieuwe sociale en duurzame dimensie rondom de auto

Zonne-auto met SMS

Het is zondagmorgen 10.00 uur en de zon staat uitnodigend hoog aan de hemel. "Zullen we lekker naar het strand gaan". Ja, natuurlijk. Iedereen is enthousiast en begint direct de strandspullen te pakken. Nog even een auto regelen. Dit keer maar een iets grotere auto; de Peugeot Partner lijkt je wel wat. Even internetten en hij staat klaar. Vorige week ging dat ook al zo makkelijk: je moest een boodschap doen en met de fiets was het wat te zwaar. Je kon toen met de Peugeot 106 prima uit de voeten. Ditmaal even via sms vastgelegd en rijden met "ons" karretje. Toch lekker dat je zo een auto kunt gebruiken zonder de zorgen van de aanschaf en het onderhoud ervan. En nog voordelig ook. Een auto voor de deur lijkt wel handig, maar die kun je niet zomaar even omwisselen voor een grotere.

Auto met chatbox

"Zeg Jan, ik las net op de automail dat de familie Gerritsen hun ladder gratis beschikbaar stelt voor de autogebruikers van "onze" auto", zegt Roos. "Wat bedoel je met automail, je kunt toch niet met een auto mailen?" vraagt Jan zich af. Roos legt vervolgens uit dat de auto's van Wheels4all een chatbox hebben, zodat leden onderling contact kunnen opnemen over zaken m.b.t. de auto of andere wetenswaardigheden. Dat het leuke van deze vorm van autogebruik is dat je ontdekt dat het samen delen van zaken eenvoudig te regelen is en nog voordelig ook. Waarom bijvoorbeeld niet gezamenlijk een kinderzitje aanschaffen? Het is via de autochatbox zo geregeld. En je doet dan ook nog weer nieuwe contacten op.

Wheels4all is

Wheels4all is een coöperatieve vereniging die opgericht is om de auto als handig vervoermiddel op een efficiënte manier te organiseren. Handig betekent dat er vlak bij de voordeur van een deelnemer – om de hoek - een auto beschikbaar moet zijn. Zij doet dit door het aanbieden van autodate; een flexibel gebruik van deelauto's in de wijk. Het is een gebruiksvriendelijk alternatief voor de traditionele autorijder die wil nadenken over een duurzame toekomst. Het is ook nog eens uit kosten oogpunt voordelig voor iemand die met zijn (tweede) auto minder dan 10.000 kilometer rijdt. Het is tevens voor mensen die de zorg van een eigen auto (onderhoud, administratie, aankopen) niet willen. Deelnemers van Wheels4all willen autogebruik zonder zorgen, 24 uur per dag, 7 dagen in de week. Voor kort (enkele uren) of lang gebruik (vakantie). Leden van Wheels4all kunnen de auto's, die verspreid over meerdere woonwijken staan, gebruiken en reserveren via internet. Deelnemers kunnen kiezen uit verschillende abonnementen en daaraan verbonden uur- en km-prijzen.

Belangrijke feiten / voordelen

- Deelnemers rijden gemiddeld 20 – 30 % minder auto kilometers.
- Deelnemers gebruiken 5 – 15% meer fiets en openbaar vervoer.
- Bewust autogebruik leidt ook tot afname van het aantal autoritten door het combineren van ritten.
- Per 1000 deelnemende huishoudens zal in dat jaar de besparing aan parkeerplaatsen ongeveer 1 voetbalveld ¹ aan asfalt zijn.
- Het berekende potentieel in CO2 reductie is 0,34 Mton in 2010 ²; dit is 12% van de taakstelling die in de Uitvoeringsnota Klimaatbeleid van VROM (1999) is vastgelegd.

¹ Totaal ± 7000 m² en per auto 12,5 m².

² Promotie onderzoek van R. Meijkamp TU Delft.

Organisatie

Sociocratie vormt de basis voor de inrichting van de coöperatie. Wheels4all lijkt met de wijze van aanpak een modus gevonden te hebben om d.m.v. lokale betrokkenheid en organisatie van onderaf spectaculaire te kunnen groeien.

In 2003 is zij opgericht en in zowel 2004 als in 2005 was de groei rond de 150% per jaar en zijn er nu inmiddels meer dan 500 leden.

Wheels4all heeft nagedacht over wat organiseren is en ook wat het niet is.

Het is niet het maken van een businessplan inclusief het regelen van promotie, lenen van geld en het aantrekken van personeel.

Het gaat om samenwerken; samen een voordeel behalen.

Het is dan logisch dat:

- er geen klanten maar leden zijn die tevens de aansturing vormen van hun eigen organisatie
- de leden het eerste aanspreekpunt zijn voor investeringsgeld
- de leden onze ambassadeurs zijn.

Een uitdagende gedachte is om de zin "De kosten gaan voor de baat uit" om te draaien. En dat is tot op heden goed gelukt. Wheels4all heeft nauwelijks een negatief saldo, omdat we eerst op zoek gaan naar klanten (de baat) voordat we ergens een auto neerzetten (de kosten).

Belangrijk hierin is de vernieuwde definitie van de relatie: producent - consument.

Wheels4all levert niet alleen een dienst aan klanten. Bij W4A zijn klanten ook onderdeel van de dienst zelf. Het zijn geen klanten maar leden. Leden die gezamenlijk ook het product vormen; belangrijk onderdeel hierin is het lenen van geld van de leden voor de aanschaf van auto's. De bank is niet meer een sleutel tot zaken kunnen doen; het vormt alleen een ondersteunende functie.

Lokale netwerken aan het stuur.

De auto neemt tot op heden veelal een centrale plaats in het gezinsleven in; het geeft een gevoel van vrijheid, het stimuleerde tevens de te individualistisch geworden samenleving. Het heeft echter geen zin om de auto weg te denken. Beter is het om aan het functioneren van de auto een andere invulling te geven.

Daarom heeft Wheels4all er voor gekozen om het principe van gedeeld autogebruik (hetgeen al een verbetering is) te combineren met een sociale dimensie. Dit wordt bereikt door een open planningsysteem te maken waarin mensen elkaar elektronische kunnen ontmoeten rondom een object (auto) die in hun wijk staat (zie www.wheels4all.nl bij "uitleg" voor een link naar een korte powerpoint presentatie over het reserveringsgedeelte).

Hierdoor kunnen er verbindingen ontstaan die mensen door hun eigen creativiteit tot stand weten te brengen; zaken zoals dingen samen kopen, diensten uitwisselen, samen rijden etc.

Aan de andere kant is de kracht van deze vorm van autogebruik het stimuleren van het bewuste gebruik van de auto. Niet voor niets dat de hiervoor genoemde cijfers op gebied van CO2 reductie en stimuleren van fiets en OV zo positief zijn. Onderzoek onder de leden van Wheels4all bevestigen bovendien de hiervoor genoemde besparing van ruimte (asfalt). Het genoemde cijfer van 1 voetbalveld per 1000 huishoudens wordt ruimschoots gehaald bij Wheels4all.

Wheels4all
Grootebroek
Henry Mentink
6-2-2006

www.wheels4all.nl, info@wheels4all.nl